

# WORKSHOP LAWEA

## Huatulco, Oaxaca, MX 2010

### Oportunidades de Patrocinio

#### **Patrocinador de la Cena de Bienvenida:**

##### **Descripción:**

Patrocinar oficialmente la cena de gala que se llevará a cabo durante el workshop.

##### **Incluye:**

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en la invitación de la cena de gala del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en el anuncio de bienvenida de la cena de gala.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 5 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- 3 meses de publicidad en el boletín quincenal de LAWEA (Banner 125x125 px).
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$6.000USD \***

#### **Patrocinador del `Cocktail` de despedida:**

##### **Descripción:**

Patrocinar oficialmente el `Cocktail` de despedida del WORKSHOP.

##### **Incluye:**

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en la invitación del `Cocktail` de despedida del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en el banner de bienvenida del `Cocktail`.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 4 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- 3 meses de publicidad en el boletín quincenal de LAWEA (Banner 125x125 px).
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$4.000USD \***

**Patrocinador de Bolsas del Evento:**

**Descripción:**

Nombre y logo del patrocinador impreso en las bolsas que serán entregadas a conferencistas y asistentes al WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en las bolsas de conferencistas y asistentes.
- Su material impreso o un pequeño obsequio dentro de las bolsas de conferencistas, y asistentes.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- 3 meses de publicidad en el boletín quincenal de LAWEA (Banner 125x125 px).
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$4.500USD \***

**Patrocinador de Coffee Break:**

**Descripción:**

Patrocinar oficialmente los coffee breaks del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo impreso en las servilletas, mesas, vasos, carteles, etc., en los coffee breaks del evento.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 4 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$3.500 USD \***

**Patrocinador de Botellas de Agua:**

**Descripción:**

Logo y nombre del patrocinador en las botellas de agua del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en todas las botellas de agua del evento, que serán distribuidas entre conferencistas y asistentes.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pase completo para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.500USD \***

**Patrocinador de Cibercafé-Internet**

**Descripción:**

Patrocinador oficialmente el cibercafé-internet del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo como protector de pantalla de todos los computadores del internet café.
- Carteles con su nombre y logo alrededor del cibercafé-internet.
- La página web del patrocinador será la página principal/de inicio en todas las computadoras.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.500 USD \***

**Patrocinador de Plumas / Resaltadores:**

**Descripción:**

Logo y nombre del patrocinador impreso en las plumas y resaltadores del evento.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo impreso en las plumas y resaltadores que serán incluidas en las bolsas de conferencistas y asistentes.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.500USD \***

**Patrocinador de Libretas:**

**Descripción:**

Logo y nombre del patrocinador en las libretas de notas del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo impreso en las libretas de notas que serán incluidas en las bolsas de conferencistas y asistentes.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.000USD \***

**Patrocinador de Carteles:**

**Descripción:**

Publicidad del patrocinador en carteles que serán colocados en diversas partes del lugar del evento.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail de WORKSHOP.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 2 pases completos para las conferencias WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.000 USD \***

**Patrocinador de Identificaciones:**

**Descripción:**

Logo y nombre del patrocinador en las identificaciones (conferencistas, asistentes y staff) del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo en todas las identificaciones del evento.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 2 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$2.200USD \***

**Patrocinador de Programa de Conferencias (Múltiple):**

**Descripción:**

Logo y nombre del patrocinador en la portada del programa de conferencias del WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador del WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa del WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail del WORKSHOP.
- Su nombre y logo impreso en la portada del programa de conferencias del evento.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 1 pase completo para las conferencias del WORKSHOP.

**Costo: \$1.300USD \***

**Patrocinador de cordones de identificación:**

**Descripción:**

Nombre y logo del patrocinador impresos en los cordones de las identificaciones que serán usados durante WORKSHOP.

Incluye:

- Reconocimiento como patrocinador de WORKSHOP.
- Su logo en la página web del evento.
- Su logo en la publicidad impresa de WORKSHOP.
- Su logo en la publicidad virtual/e-mail de WORKSHOP.
- Nombre y logo del patrocinador en los cordones de identificaciones oficiales que serán utilizados por conferencistas, asistentes y staff.
- Publicidad del patrocinador en carteles dentro del salón de conferencias y en el lobby del hotel sede.
- 3 pases completos para las conferencias del WORKSHOP.
- Un espacio de exhibición con mesa y sillas para la distribución de su material publicitario.

**Costo: \$3.000USD \***

Cualquier otra idea de oportunidad de patrocinio es bienvenida. Por favor contáctenos para mayor información en: [info@lawea.org](mailto:info@lawea.org)

Nota:

La inclusión de material impreso se garantiza solamente para aquellos patrocinadores registrados a tiempo.

Fecha Límite: 30 de Marzo, 2010.

Los pases completos al WORKSHOP no incluyen hospedaje.

\* A todos los precios se les debe adicionar el 16 % de I.V.A.

